

Рекомендации по подготовке видеороликов кандидатов, принимающих участие в предварительном голосовании

Условием участия в предварительном голосовании Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» по выдвижению кандидатов на выборы в ЕДГ-2025 является размещение кандидатом двух видеороликов в личном кабинете на сайте **pg.er.ru** до 7 мая 2025 года. Видеоролики размещаются **только после регистрации** кандидата в качестве участника предварительного голосования.

Оба ролика снимаются в формате обращения к зрителям.

Первый ролик: «**Самопрезентация участника ПГ**»

Хронометраж: 1-1,5 минуты

Содержание: рассказ о себе – краткие биографические данные, место работы, род занятий, в общих чертах – цель и причины участия в предварительном голосовании, какие задачи видит в депутатской работе.

Второй ролик: «**Программа кандидата**»

Хронометраж: 1-2 минуты

Содержание: основные положения предвыборной кампании (в рамках заявленной темы). Что именно и за счет чего планирует изменить/внедрить/усилить участник предварительного голосования в случае, если станет депутатом от «ЕДИНОЙ РОССИИ».

Темы для раскрытия в видеообращении участников ПГ:

1. *Поддержка Президента, жителей новых регионов и российской армии.*
2. *Почему «ЕДИНАЯ РОССИЯ»? Как партия поможет изменить жизнь людей в регионе, муниципалитетах в лучшую сторону, в отдельных вопросах или в целом?*
3. *Народная Программа «ЕДИНОЙ РОССИИ» как инструмент реальных изменений жизни людей.*
4. *Социальная политика в регионе. Кого и как должно поддерживать государство?*
5. *Экономика России в условиях санкционного давления. Как государство должно реагировать на новые экономические условия?*
6. *Как российскому бизнесу работать и развиваться в новых условиях?*
7. *НКО – какие условия нужны для усиления роли общественных организаций и институтов?*

Требования к качеству видеосъемки:

- Ролик должен представлять монолог зарегистрированного участника ПГ.
- На протяжении всего ролика в кадре должен присутствовать только участник ПГ.
- При съемке важно предусмотреть верно подобранный баланс белого, стабильную фокусировку камеры.
- В ролике не допускается использование музыки или чьих-либо голосов, кроме голоса самого участника.
- Голос участника ПГ в ролике должен быть хорошо слышен.
- Ролик должен быть выполнен без специальных визуальных эффектов.
- Желательно не использовать в видеоролике монтажные склейки.
- Рекомендуется записывать видеоролик в освещённом и тихом помещении, в горизонтальном формате.